

経営発達支援事業評価シート【令和2年度版】

1. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること	本年度 補助金 活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績		自己評価	実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度 補助金 活用有無	評価委員のコメント (評価・見直し等の意見)
		H28	H29	H30	R01	R02	実績値					
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】												
小規模事業者を対象とした地域内経済動向調査	不可	1 回	2 回	2 回	2 回	2 回	2 回	A	実施内容 (補助金活用含む) 小規模事業者を対象とした中小企業景況調査（売上や景況感等）について聞き取りを行い、経営分析や事業計画策定に活用する。 もたらされた効果や課題 巡回訪問等において小規模事業者の状況を理解することができ、支援時の基礎資料として職員間での情報共有を行うことができた。 今後の対応等 (補助金活用含む) 引き続き、巡回訪問等において地域経済動向(売上や景況感等)について聞き取りを実施する。	不可	A評価 事業計画の策定につながるよう地域経済動向調査に求めること。	
既存調査資料データ活用による分析及び提供調査	不可	1 回	2 回	2 回	2 回	2 回	2 回	A	実施内容 (補助金活用含む) 既存調査資料データを地域内経済動向調査と比較することで地域特性を整理分析した。 もたらされた効果や課題 今後の事業計画策定を行う際の資料データとして役立った。 今後の対応等 (補助金活用含む) 今後も継続的に最新のデータを活用して整理分析を実施する。	不可	A評価 金融機関等以外のRESASや北海道の調査資料データも活用して分析に求めること。	
調査分析結果の提供及び活用	不可	1 回	1 回	2 回	1 回	1 回	2 回	A	実施内容 (補助金活用含む) 巡回訪問等において地区内の小規模事業者の実態として課題や支援ニーズを職員で情報共有し日々の支援に活用する。 もたらされた効果や課題 各種データから比較分析することによって、目先の経営から今後を見据える経営を意識してもらうことで出来た。 今後の対応等 (補助金活用含む) 今後も継続的に最新の情報提供を実施する。	不可	A評価 職員間で情報共有し日々の支援に求めること。	
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】												
巡回訪問・窓口相談時における経営分析支援	－	60 件	40 件	58 件	50 件	55 件	52 件	B	実施内容 (補助金活用含む) ネットde記帳登録者、金融・税務支援における支援先の小規模事業者に対して経営分析を実施した。 もたらされた効果や課題 収益改善や新たな需要の獲得、利益の確保や売上向上への事業計画策定の資料として活用し、事業計画策定・実行支援に繋がった。 今後の対応等 (補助金活用含む) 確定申告相談に合わせて財務分析を実施し、事業計画策定や実行に向けて支援に繋げる。	－	B評価 経営分析の支援を実施して経営課題の把握し、事業計画の策定に繋げること。	
経営分析セミナー実施	有	2 回	8 回	12 回	10 回	10 回	12 回	A	実施内容 (補助金活用含む) 消費税軽減税率対応窓口相談等事業やむらおこし事業の補助金を活用して専門家を招聘し販路拡大に向けた経営分析に関する個別相談会を実施した。 もたらされた効果や課題 個別相談会にて計数管理の理解と「管理の必要性」、「自社の強み=利益の源泉」を理解して頂き、今後の事業計画策定に繋がった。 今後の対応等 (補助金活用含む) 巡回訪問等においてフォローアップを行い、事業計画策定支援へと繋げる。	有 個別相談会	A評価 専門家派遣を活用して販路拡大に繋げる支援を行うこと。	
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】												
巡回・窓口相談等による事業計画策定支援	－	6 件	20 件	28 件	40 件	40 件	50 件	A	実施内容 (補助金活用含む) 各種補助金申請に伴い専門家と連携して計数計画、販路開拓の計画策定支援の個別相談会を実施した。 もたらされた効果や課題 小規模事業者が前向きに事業計画の策定に取り組み持続的発展が図れるよう支援できた。 今後の対応等 (補助金活用含む) 巡回訪問等において個社に対する「経営課題の解決・需要を見据えた事業計画策定支援」へと提案型による支援を実施する。	－	A評価 事業計画策定の意義や重要性について小規模事業者の意識改善を図り、引き続き小規模事業者の支援へ取り組むこと。	
創業・事業承継の計画策定支援	－	2 件	2 件	4 件	3 件	4 件	1 件	D	実施内容 (補助金活用含む) 専門家と連携して事業承継の支援を実施した。 もたらされた効果や課題 1件後継者の認識が確認でき、見直しを図る基準が明確になった。 今後の対応等 (補助金活用含む) 専門家と連携しながら、財務指導や経営計画を後継者に指導する。	－	D評価 各支援先と専門家等を活用して創業者や積極的に事業承継の支援に取り組むこと。	

経営発達支援事業評価シート【令和2年度版】

1. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること	本年度補助金活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績			実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無	評価委員のコメント (評価・見直し等の意見)
		H28	H29	H30	R01	R02	実績値	自己評価				
4. 事業計画策定後の実施支援に関する事【指針②】												
フォローアップの実施	－	7 件	20 件	28 件	40 件	40 件	50 件	A	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む) 事業計画策定小規模事業者を対象に定期的(3ヶ月に1回)に巡回し進捗状況の確認を行い、実効性の高め着実に事業が実施されるようフォローアップの支援を実施した。 定期的かつ継続的なフォローアップにより事業実施が着実に可能となった。 成果が出るまでの間繰返し必要に応じて専門家と連携し、事業計画の見直しなどの助言を行いながら計画策定後の継続的な支援を行う。	－	A評価 専門家と連携しながら将来を見据えた実現可能な事業計画の策定支援を実施すること。	
5. 需要動向調査に関する事【指針③】												
幕別町内のイベント等 を活用した消費者需要 動向調査	－	未実施	未実施	未実施	2 回	2 回	未実施	－	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む)	－	評価不可 調査を実施できるか検討すること。	
地域内消費者動向調査	－	未実施	未実施	未実施	2 回	2 回	未実施	－	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む)	－	評価不可 調査が可能か検討すること。	
インターネットを活用 した需要動向調査	－	未実施	未実施	未実施	2 回	2 回	未実施	－	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む)	－	評価不可 情報を積極的に取り組むこと。	
個店の商品に対する マーケティング調査	－	3 件	未実施	未実施	4 件	5 件	2 件	C	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む) 「北の味覚、再発見！！商工会地域特産品展示商談会」、「北海道産品取引商談会東京・大阪会場」に出展した際に情報を収集した。 出展した会場の来場者であるバイヤーの意見や消費者からの情報のもと、ターゲットの見直しや商品改良のヒントを得られた。 得られた情報のもと市場の見直しと新たな商品開発、販売活動の事業計画策定の支援に活用する。	－	C評価 積極的に事業者の販路開拓に繋がるよう情報収集に努めること。	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】												
販路拡大のための各種 団体等が企画する展示 会・WEB出店への奨 励	有	1 件	5 件	2 件	7 件	7 件	2 件	D	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む) 情報を適時提供し、出店奨励を行い、「北の味覚、再発見！！商工会地域特産品展示商談会」に出展し、「北海道産品取引商談会東京・大阪会場」はコロナで中止となっ商談会出展支援に出展した1事業者について、商談成立1社締結でき、新たな需要が生まれたと判断し、実績に加えるものとする。 事業計画の策定に沿って売上向上による利益を確保し、地域外に販促するための足掛かりとなる展示商談会への出展を支援する。	有 出展支援	D評価 域内外の取引(B to B)を図ることで小規模事業者の需要開拓・販路拡大を支援すること。	
商談会等出店後のフォ ローアップ	－	1 件	5 件	2 件	7 件	7 件	2 件	D	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む) 商談会に参加することによりバイヤーや消費者の生の声を把握でき、収集した情報をもとに計画の見直しや更に向上した販路開拓とすべくフォローアップを行う。 出展者の更なる販路開拓への継続的な支援に繋がった。 出展可能な事業者に呼びかけによりフォローアップの増加を図る。	－	D評価 小規模事業者にマーケットインの考え方を浸透させるため積極的に支援すること。	
販路拡大のための支援 者数	有	1 件	10 件	13 件	15 件	15 件	23 件	A	実施内容 (補助金活用含む) もたらされた効果や課題 今後の対応等 (補助金活用含む) 個店の魅力を発信するため共同チラシを近隣市町村に配布し、来店客数及び売上高の増加に繋がる支援を行った。 新規客数を10名～30名獲得することができ、町内及び近隣市町村にPRすることが出来た。 引き続き、新たな顧客づくり、売上や集客の増加に結び付くよう町内外への販路開拓・新規顧客の開拓に向けて支援を行う。	有 共同チラシ	A評価 効果を一過性にしないため、長期的に販路開拓・新規顧客の開拓を図るよう支援すること。	